

Qualitätsgemeinschaft Berufliche Bildung Region Köln e. V.

Geschäftsstelle: Eupener-str. 157, Eingang 12, 50933 Köln.
E-Mail: geschaeftsstelle@weiterbildung-koeln.de. Tel. 0221-1640-6641 bzw. -6640.

Postadresse: c/o IHK Köln, Unter Sachsenhausen 10-26. 50677 Köln.



**Fachveranstaltung der Qualitätsgemeinschaft Berufliche Bildung Region Köln e. V.
Freitag, 10.09.2021, ab 12:45 Uhr**

Digitalisierung aus Kundensicht: Innovative Kanäle und ausgewählte Technologien als Herausforderungen in der Transformation

Veranstaltungs-Ort:

IHK Köln, Camphausen-Saal. Unter Sachsenhausen 10-26.
50667 Köln.
Parkhaus vorhanden (gebührenpflichtig, limitierte Plätze)

Anreise:

Öffentliche Verkehrsmittel:

Haltestelle Appellhofplatz. Bahnlinien 3, 4, 5, 16, 18. Ausgang IHK/Köln, Verwaltungsgericht

Haltestelle Dom/Hbf. Mit öffentlichem Nahverkehr: Linien 5, 16, 18 zum Appellhofplatz.

Zu Fuß ca. 8 Min. vom Dom/Hbf.: Hauptaussgang Dom-Seite – halb rechts über Vorplatz in Domprobst-Ketzer-Straße. Geradeaus, Kreisverkehr überqueren, Straßenverlauf folgen. Überqueren der Tunis-Straße. Hier startet die Straße „unter Sachsenhausen“. Nach 200 Metern rechts (Haupteingang IHK Köln).



Anmelde-Möglichkeiten zur Fachveranstaltung: für Mitglieder & Anwärter der Qualitätsgemeinschaft/für Nicht-Mitglieder

für Mitglieder & Anwärter der Qualitätsgemeinschaft, im internen Mitgliederportal unter	https://portal.weiterbildung-koeln.de/arbeitskreise/sonderveranstaltungen/ --- Teilnehmen am 10.09.2021	
für Nicht-Mitglieder*	via E-Mail an geschaeftsstelle@weiterbildung-koeln.de mit Personenanzahl, Vor- und Nachnamen, Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer	
Teilnahmepreis der Fachveranstaltung*		
für Mitglieder & Anwärter. Sie sind herzlich eingeladen!	0 €	<u>Hinweis:</u> Parkgebühren sowie Gebühren für die öffentlichen Verkehrsmittel werden nicht erstattet.
für Nicht-Mitglieder	95 €	*Teilnahmekosten beinhalten beide Vorträge ab 12:45 Uhr, Snacks und Getränke. Bezahlung auf Rechnung (Vorkasse erbeten). <u>Hinweis:</u> Parkgebühren sowie Gebühren für öffentliche Verkehrsmittel sind nicht im Teilnahmepreis enthalten und werden nicht erstattet.

Die Veranstaltung wird organisiert von der Geschäftsstelle der Qualitätsgemeinschaft. Kontaktdaten: geschaeftsstelle@weiterbildung-koeln.de bzw. 0221-1640-6641 bzw. -6640.

Programm/Übersicht:

Bis ca. 12:00 Uhr: Mitgliederversammlung in den gleichen Räumlichkeiten

12:45 Uhr	Eröffnung der Fachveranstaltung durch den Vorstand der Qualitätsgemeinschaft. IHK Köln, Camphausen-Saal	
12:45 Uhr	Prof. Dr. Stephan Böhm	Innovative Kanäle zum Kunden: Mobile Anwendungen, Chatbots & Co. mit anschließender Diskussion
14:00 Uhr	Get together & Kaffeepause	
14:15 Uhr	Prof. Dr. Wolfgang Jäger	Strategien und Herausforderungen des digitalen Lernens in der Transformation mit Diskussion
15:45 Uhr	Ende der Fachveranstaltung	

Programm/Details:

bis ca. 12:00 Uhr: Mitgliederversammlung in den gleichen Räumlichkeiten (mit gesonderter Einladung)

12:45 Uhr: Begrüßung durch den Vorstand – Start der Fachveranstaltung. IHK Köln, Camphausen-Saal

		zur Person	Titel & Inhalt des Vortrags
12:45 Uhr	Vortrag 1 Prof. Dr. Stephan Böhm 	<p>Prof. Dr. Stephan Böhm ist seit 2006 Professor für Telekommunikationstechnik/Mobile Media am Studiengang Media Management der Hochschule RheinMain (ehemals FH Wiesbaden). Nach seinem Diplom im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik an der TU Darmstadt promovierte er zum Thema Innovationsmarketing für UMTS-Mobilfunkdienste an der Universität Duisburg. Dr. Böhm war mehrere Jahre als Unternehmensberater für die internationale Strategie- und Technologieberatung Booz Allen Hamilton in Berlin und Düsseldorf tätig und verfügt über langjährige Erfahrung in Telekommunikations- und Medienmärkten. Als Experte für Mobile Media ist er Mitglied verschiedener Fachgremien und Ausschüsse, hält Vorträge auf Fachveranstaltungen und ist Autor von über 60 Veröffentlichungen zu innovativen Mobile Media-Themen. Dr. Böhm lehrt seit 2013 auch als Gastprofessor am International College of NIDA in Bangkok, Thailand und lehrte 2018 zudem als Mitglied der Flying Faculty an der Türkisch-Deutschen Universität in Istanbul. Er ist Mitinitiator des Mobile Media Forums in Wiesbaden und des Centers of Advanced E-Business Studies (CAEBUS) an der Hochschule RheinMain.</p>	<p>Innovative Kanäle zum Kunden: Mobile Anwendungen, Chatbots & Co.</p> <p>In den letzten Jahren hat sich das Mediennutzungsverhalten stark verändert. Smartphones sind allgegenwärtige Begleiter geworden. Für fast jeden denkbaren Anwendungsfall gibt es eine App und gerade junge Zielgruppen interagieren immer mehr über Messaging-Dienste wie WhatsApp miteinander. Die Interaktion im Internet entwickelt sich weg vom gewohnten „Suchen und Finden“ im Web und hin zu einem „Fragen und Antworten“ über Messaging-Dienste und Sprachassistenten.</p> <p>Diese Entwicklungen leiten entsprechend auch einen Paradigmenwechsel bei der Nutzung von Kanälen für die Kundenansprache ein. Unternehmen müssen auf diese Entwicklungen reagieren und auch ihre Kanäle zum Markt und zum Kunden neugestalten. Vor diesem Hintergrund beschreibt Prof. Böhm in seinem Vortrag die nutzerorientierte Konzeption von Apps und Chatbots.</p> <p>Nach einer inhaltlichen Einführung werden wichtige Entwicklungsschritte sowie Werkzeuge für die Konzeption von Smartphone Apps und Chatbots erörtert. <u>Ziel</u> des Vortrags ist es, dass Teilnehmer am Ende des Vortrags grundlegend einschätzen können, für welche Anwendungsfälle bzw. „Use Cases“ mobile Apps und Chatbots überhaupt sinnvoll einzusetzen sind und wie man in Unternehmen von einer ersten Idee zu Konzepten gelangen kann, die dann den Ausgangspunkt zur Implementierung solcher innovativen Kundenkanäle bieten können.</p>

14:00 Uhr – 14:15 Uhr: Get together & Kaffeepause

14:15 Uhr Vortrag 2

Prof. Dr. Wolfgang Jäger



Prof. Dr. Wolfgang Jäger war von 1995 bis 2018 **Professor am Studiengang Media Management der Hochschule RheinMain in Wiesbaden**. Seit Oktober 2018 ist er weiter **im Loewe-Forschungsprojekt CATS im Forschungsschwerpunkt SSMT (Smarte Systeme für Mensch und Technik) im Fachbereich Design Informatik Medien der Hochschule Rhein-Main als "Sonderbeauftragter"** aktiv. Darüber hinaus begleitet er weitere Hochschulprojekte. Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf der **Optimierung personalwirtschaftlicher und kommunikationsbezogener Prozesse, Strukturen und Führungssysteme**. Er führt zu diesen Themen, unter Berücksichtigung der neuen Medien, viele Beratungs- und Praxisprojekte durch, leitet regelmäßig **Kongresse und Fachtagungen** und schreibt zahlreiche **Fachartikel und Bücher**. Seit 1990 ist er Gesellschafter der Dr. Jäger Management-Beratung und zusätzlich der DJM Consulting GmbH, beide mit Sitz in Königstein im Taunus. In den letzten 10 Jahren wurde **Professor Dr. Jäger** von der Fachzeitschrift „Personalmagazin“ immer **zu einem der führenden Köpfe des Personalwesens in der Kategorie der 10 besten Berater gewählt**. Im November 2017 wurde er für sein **Lebenswerk** mit der Aufnahme in die „**Hall of Fame**“ (Personalmagazin) geehrt.

Strategien und Herausforderungen des digitalen Lernens in der Transformation

Technik, Wirtschaft und Gesellschaft finden sich mitten im digitalen Wandel. Für Organisationen jeglicher Art ist es keine Frage mehr **ob**, sondern nur noch **wie den Herausforderungen der Transformation begegnet wird**.

Dabei eröffnet die Digitalisierung neue Chancen, diese Herausforderung zu meistern. Wenn Geschäftsmodelle sich ändern, hat das regelmäßig gravierende Auswirkungen auf die Mitarbeiter und die Art, wie sie arbeiten (müssen). Dabei geht es nicht nur um **neue Formen der Arbeitsorganisation** (technisch-organisatorisch), sondern auch um **neue Formen der Führung und Zusammenarbeit** (New Work, Agilität u. a.).

„**Weiterbildung**“ ist das **neue Recruiting**, titelte jüngst ein personalwirtschaftliches Fachmagazin und gab damit den Hinweis, dass die „**neuen**“ **Mitarbeiter und Führungskräfte** nicht nur vom Markt bezogen werden können, sondern **entwickelt bzw. weitergebildet werden müssen**.

Mit welchen Strategien können nun Unternehmen und Bildungsorganisationen diesen Ansatz unterstützen? Der Vortrag gibt Antworten und Beispiele, wie mit „digitalem Lernen“ Unternehmen den vorstehenden Herausforderungen in der „digitalen Transformation“ begegnen können.

Neben dem Aufzeigen von grundlegenden Strategien werden beispielhaft **erfolgreiche „Bildungsstrategien“** aus Industrie, Dienstleistung und **Bildungsanbietern** vorgestellt.

ab 15:15 Uhr: Diskussion & Austausch

ca. 15:30 Uhr: Ende der Fachveranstaltung

(ab 16:00 Uhr findet die 30-Jahres-Feier statt)